

<b>AGENTE DE PROPAGANDA MÉDICA</b>	
- R.M. 6295/95 -	
<b>CUATRIMESTRE</b>	<b>ASIGNATURAS</b>
1ER CUATRIMESTRE	MARKETING I
	EL MEDICAMENTO Y SU ELABORACIÓN
	APARATOS Y SISTEMAS (PRIMERA PARTE)
2DO CUATRIMESTRE	MARKETING II
	FARMACOLOGÍA
	APARATOS Y SISTEMAS (SEGUNDA PARTE)
3ER CUATRIMESTRE	MARKETING III
	ESPECIALIDADES MÉDICAS